



**DOSSIER de**  
**SPONSORING**

[www.evoluam.fr](http://www.evoluam.fr)



*« J'ai créé EVOLUAM pour mettre en lumière une grande variété de praticiens en développement personnel, bien-être, spiritualité et accompagner le grand public dans son évolution personnelle de façon systémique et holistique.*

*Professionnel de la communication, du marketing et de l'entrepreneuriat depuis +20 ans, coach depuis 2017, thérapeute énergétique depuis 2018, organisateur d'événements de toutes tailles depuis 2013, je fais converger toutes mes compétences et mon savoir-être au bénéfice de ce projet.*

*Les salons que je propose se veulent conviviaux, solidaires, et fructueux pour les exposants mais aussi utiles, agréables, divertissants, et riches d'apprentissages pour le public. Un temps singulier pour partager ensemble avec bienveillance, intérêt et humour.*

*Merci à vous de contribuer au succès de ce salon en apportant votre soutien financier. »  
Frédéric BERNIER, fondateur d'Evoluam.*

**Bienvenue dans notre univers :) !**

# "Faites briller votre marque et rejoignez une communauté engagée dans le bien-être et le développement personnel !"

## 12 raisons de rejoindre nos sponsors :

**Visibilité ciblée** : Touchez un public engagé, passionné par le bien-être, la croissance personnelle et des modes de vie plus sains.

**Effet "bouche-à-oreille" naturel** : Notre salon crée des expériences mémorables qui incitent les participants à parler de votre marque bien au-delà de l'événement.

**Association à des valeurs fortes** : Affichez votre engagement pour l'humain, l'éthique et la transformation positive, des thèmes porteurs et inspirants.

**Expérience immersive** : Offrez à votre entreprise/marque une présence physique et digitale dans un environnement chaleureux propice à la connexion émotionnelle.

**Leadership dans un marché en croissance** : Profitez du boom du développement personnel en France pour positionner votre marque en tant qu'acteur sensibilisé sur votre territoire.

**Création de liens durables** : Rencontrez nos autres sponsors, nos partenaires et praticiens exposants pour tisser un réseau solide et qualifié.

**Contenu de marque valorisé** : Accédez à des espaces de prise de parole (conférences, ateliers) et/ou des partenariats éditoriaux autour de vos thématiques, vos expertises, ou votre offre.

**Exclusivité sectorielle** : Positionnez-vous comme le partenaire de référence dans votre secteur d'activité, sans concurrents directs visibles sur l'événement (offre spécifique en annexe).

**Renforcement de l'image employeur** : Votre participation reflète des valeurs humaines et bienveillantes, très recherchées par les talents d'aujourd'hui. Valorisez votre QVT

**Valorisation RSE** : Votre soutien peut s'inscrire pleinement dans votre stratégie de Responsabilité Sociétale des Entreprises, en soutenant l'équilibre mental, émotionnel et social.

**Tremplin pour l'innovation** : Testez vos nouveaux produits ou services directement auprès d'un public bienveillant et réactif, dans une ambiance propice à l'écoute et aux retours constructifs.

**Souplesse budgétaire** : Nous proposons des formules accessibles aux petites structures comme aux grandes marques, avec un très bon ratio investissement/impact.

### \* Rejoignez l'aventure Evoluam !

Nous sommes en constant recrutement de nos sponsors pour les salons à venir.

Nous serions enchantés de vous compter parmi nous ! En rejoignant notre réseau de soutiens professionnels, vous contribuez activement à faire de nos salons des succès mémorables. Ensemble, faisons de ces événements une expérience fructueuse pour tout le monde : visiteurs, exposants, sponsors, partenaires media et organisateurs !

### \* Pourquoi devenir sponsor ?

En devenant sponsor de notre événement, vous profitez d'une belle opportunité pour valoriser votre marque/entreprise auprès d'un public passionné par le développement personnel/professionnel, le bien-être, la santé... C'est l'occasion idéale de mettre en lumière vos produits et services auprès d'une audience ciblée et véritablement intéressée par votre offre et/ou votre entreprise.

Nous valorisons ensemble vos produits et services. Vous pouvez également développer des connexions enrichissantes avec des professionnels, et bénéficier d'opportunités exclusives de promotion tout au long de l'événement.

Les actions de communication et de publicité, tant traditionnelles que digitales que nous déployons avant, pendant et après les salons vous mettrons en lumière. Le jour J, vous aurez différentes façons de vous promouvoir. Et post-événement, nous savons prolonger cette communication pour laisser une image diffuse de votre engagement auprès d'Evoluam.

### \* Qui souhaitons-nous valoriser comme entreprises et professionnels ?

Voici la liste des catégories de sponsors que nous souhaitons mettre particulièrement en lumière dans notre communication, avant, pendant, après nos salons.

Ces catégories sont à considérer dans les domaines précis de nos événements :

- Praticiens
- Médias traditionnels (magazines, radios, TV) et digitaux (podcasts, chaînes YouTube)
- Éditeurs
- Librairies
- Commerces
- Commerces alimentaires
- Centres de formation + Écoles supérieures
- Technologies énergétiques
- Espaces bien-être
- Location de salles
- Prestataires divers
- Réseaux de professionnels
- Entreprises cherchant à valoriser leur marque employeur et la qualité de vie au travail

(QVT)

Vous vous reconnaissez dans cette liste ? Contactez-nous !

## \* Comment faisons-nous la promotion de nos salons ?

Voici notre *PLAN DE COMMUNICATION MEDIA* prévisionnel par salon et/ou permanent :

### 1. Objectifs de communication

Faire connaître l'événement localement et régionalement.

Attirer un public ciblé (3 catégories : visiteurs, exposants, sponsors).

Réunir des exposants.

Intéresser des visiteurs. Générer des inscriptions aux conférences en ligne et sur place.

Engager des sponsors et partenaires.

### 2. Ciblage

Public principal "visiteurs" : adultes 25–55 ans, intéressés par le développement personnel, le bien-être, la santé mentale, la psychologie, et la spiritualité.

Zone géographique : Nantes et Pays de la Loire.

### 3. Médias traditionnels

(1 à 3 mois avant l'événement)

Création d'un communiqué de presse

Presse locale :

Ouest-France, Presse Océan, Nantes Métropole Magazine.

Presse spécialisée (ex : Ici et Maintenant)

Presse spécialisée nationale :

Happinez, OpenMind, Inexploré, Psychologies Magazine...

Radios locales et nationales :

France Bleu Loire Océan, Radio France / France Inter, Radio Médecine Douce, AirZen Radio...

Podcasts thématiques :

Métamorphose, La petite voix, Change ma vie, Réaligné...

Télévision régionale :

Reportage ou interview sur TV Nantes, France 3 Pays de la Loire.

Médias et supports locaux orientés bien-être

Bien-être & Éveil de soi, Actu Nantes, Gazette RP

Affichage urbain :

Affiches/flyers dans les commerces du quartier du salon + divers lieux professionnels de praticiens.

#### **4. Réseaux sociaux – organique**

Plateformes clés : Facebook, Instagram, LinkedIn

Contenu à publier :

Teasers des intervenants.

Stories "coulisses" de l'organisation.

Citations inspirantes liées au développement personnel.

Compte à rebours avant l'événement.

Calendrier éditorial prévisionnel :

3 publications/semaine dès J-60.

Stories quotidiennes à partir de J-15.

Engagement :

Répondre aux commentaires.

Créer un événement Facebook.

Booster les parrainages d'exposants !

#### **5. Réseaux sociaux – payant**

Publicités ciblées

Facebook/Instagram Ads : ciblage géographique + centres d'intérêt (bien-être, coaching, yoga...).

#### **6. Marketing d'influence**

Collaboration avec des micro-influenceurs nantais dans le domaine du bien-être ou du développement personnel pour des stories ou des posts sponsorisés.

#### **7. Digital publicitaire**

Campagne Google Ads locale

#### **8. Communication événementielle**

Présence sur des plateformes spécialisées

Billetweb, Agenda Bien-Être, Sortir à Nantes, Evenbrite...

### \* Quelles sont les dates et lieux des salons ?

Vous retrouverez sur notre site web l'ensemble des dates et villes de nos salons à venir :  
<https://www.evaluam.fr/calendrier-des-salons>

Les salons ont lieu majoritairement dans l'ouest de la France.

### \* Quelles formules proposons-nous ?

Découvrez les différents niveaux d'engagement et de contreparties dans nos annexes. Vous trouverez 3 PDF correspondant à nos formules pour nos salons au format WE, au format 1 jour, également notre offre sur-mesure à la carte.

### \* Envie de participer ?

Pour recevoir votre contrat de Sponsoring, écrivez-nous à [contact@evaluam.fr](mailto:contact@evaluam.fr) ou appelez Frédéric BERNIER au **06 88 53 12 04**.

Nous espérons vivement vous avoir convaincu ! À bientôt :) !